

5. Мягкая А. В. Бюджетирование в торговых организациях // Общество: политика, экономика, право. 2015.
6. Предвечная Е. Н., Меуленер Чернолуцкая П. А. научно-методический электронный журнал “Бюджетирование в российских организациях: значение и проблемы внедрения” // Концепт. - 2015.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Степанян Э.А.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: цифровая экономика, экономический рост, регионы, информатизация.

В настоящее время в силу глобализации и модернизации общества во всех сферах деятельности особое влияние уделяется информации. Информация предстает в виде инструмента воздействия множества процессов, которые возникают в информационном обществе. При этом информация предстает в любом виде, а также проявляется безусловно и в экономических механизмах. В связи с этим возникает потребность в введении новых способов управления экономики связанные с информатизацией. Так за последние десять лет образовалось новое направление экономики – «цифровая экономика».

Цифровая экономика - экономика, которая базируется на цифровых вычислительных технологий. Цифровую экономику также иногда называют Интернет-экономикой, Новой экономикой, или веб-экономикой. Данная категория связана чаще всего с электронной коммерцией, в которую входят разновидности деятельности с привлечением прибыли во «всемирной паутине». Электронная коммерция способна ослабить кризисы с помощью ускоренной реализации услуг и продукции, виртуальные платежные системы ускоряют товарообмен, интернет-реклама по своей эффективности превосходит все известные ранее способы оповещения о новом виде товара (услуги) [4].

Также за последние годы реализация цифровых технологий обрела огромный масштаб. Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти. Цифровая экономика

¹Студент 1 курса магистратуры РЭиПУТР, кафедры Региональная Экономика и Управление, СГЭУ. Научный руководитель: Хмельёва Г.А., доктор экономических наук, профессор кафедры Региональной экономики и управления.

предстает в виде мирового бренда, с огромной конкурентной мощью. Развитие цифровой экономики происходит очень быстрыми темпами. По оценкам финансистов, в ближайшем будущем всех участников этого сектора ждут немалые «цифровые дивиденды». Среди них снижение уровня безработицы, понижение издержек при производстве товаров. Инструменты, которые предлагает цифровая экономика, позволяют полностью удовлетворить потребности клиента и повысить производительность труда [5].

С каждым годом все больше стран включаются в «альянс электронной торговли». Под «альянсом электронной торговли» подразумевается группа стран с разным уровнем экономического развития, которые усиленно развивают и внедряют цифровые технологии. Это такие передовые страны как: США, Канада, Великобритания, страны ЕС, Южная Корея, Япония, Сингапур, Малайзия, Индия, Китай, в том числе и Россия. Именно с 2017 года устанавливается стратегия реализации цифровой экономики в России. Целью данного проекта является развитие информационных технологий в регионах России. Данная тематика актуальна, так как именно сейчас происходит процесс внедрения цифровых инноваций во все сферы деятельности. Таким образом цифровая экономика является наиболее важным и основополагающим направлением в развитии экономики России, в том числе территориального сектора.

В целом, можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, представляющей основу для формирования новых моделей ведения бизнеса и построения научных и социальных сетей; снижение барьеров в отраслях цифровой экономики; повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов; обеспечение доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; развитие цифрового сектора экономики [1,2].

Теперь остановимся на развитии регионов России на пути к информатизации. Согласно государственного проекта планируется создание 50 «умных городов», в которых будет проживать 50 000 000 человек. Каждый горожанин сможет вносить свой вклад в управление городом, высказывая свое мнение на специальных информационных площадках. «Умные города» благодаря комплексу технических и организационных мероприятий создают комфортные условия для проживания и бизнес-деятельности [3].

На мой взгляд, такое всестороннее применение информационных технологий приведет к качественно новому взаимодействию граждан через средства электронных коммуникаций и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, откроет новые возможности для развития хозяйствующих субъектов независимо от их организационно-правовых форм, органов государственной власти, повысит производительность труда, эффективность и конкурентоспособность экономики регионов России.

Таким образом, это определит перспективные горизонты планирования инвестиционного процесса, позволит консолидировать средства и усилия на приоритетных направлениях развития регионов России.

На вышеперечисленные задачи планируется выделять из бюджета 100 млрд руб. ежегодно вплоть до 2020 года. Несмотря на огромные расходы исследователи консалтинговой компании McKinsey утверждают рост ВВП на 4,1-8,9 трлн. руб. к 2025 году. При этом цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП России, а сама доля цифровой экономики может составить 8–10% в ВВП [5].

Также согласно индексу цифровизации McKinsey, Россия входит в группу так называемых активных последователей за счет инвестиций в расширение инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий и внедрения технологий в госструктурах. Несмотря на это, страна все равно отстает от лидеров в этой области — Сингапура, США, Израиля, а также Западной Европы (Великобритания, Германия, Испания, Италия и др.).

Для сравнения, объем инвестиций частных компаний в цифровизацию в России составляет всего 2,2% ВВП, тогда как в США — 5%, странах Западной Европы — 3,9%, Бразилии — 3,6%. Объем экспорта цифровых технологий страны также в четыре раза меньше импорта. Таким образом, данный прогноз аналитиков позволяет предположить, что Россия освоит рынок информационных технологий и станет одной из передовых стран наравне с мощными державами, такими как США, Китай и страны ЕС [4].

Посредством массового внедрения и применения цифровых технологий в России, экономика ее регионов, также будет показывать лучшие результаты, повышая инвестиционную привлекательность регионов. По мимо этого население российских регионов, будет улучшаться в плане информационных знаний, что способствует улучшению образовательной среды, следствии чего повышением качества будущих специалистов.

Таким образом, цифровая экономика предстает в виде фактора экономического роста России и ее регионов, представляя собой особую систему цифровизации. Вышеперечисленные исследования показывают, что применение цифровых технологий введет улучшению экономического состояния страны, как во внешней, так и во внутренней структуре.

Список использованных источников:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" утв. распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-рм.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
3. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учебник. – С-П.: Питер, 2008. – 304 с.
4. Сайт международной консалтинговой компании McKinsey - www.mckinsey.com.